



發行人：高長  
社長：張世泰  
總編輯：姜志俊  
編輯委員：石美瑜 李永然 蔡世明  
林永法 袁明仁 蕭新永  
石賜亮 林中和  
執行編輯：巫毓美  
攝影：黃偉遜  
發行所：臺北企業經理協進會  
地址：臺北市信義區基隆路一段  
149號10樓之6  
電話：(02)2756-3266  
傳真：(02)2756-5518  
E-mail：cpmaot@ms22.hinet.net

設計印刷：瑞明彩色印刷有限公司  
地址：新北市新莊區化成路267  
巷13號  
電話：(02)2991-7945  
(02)2991-7529  
傳真：(02)2991-9113  
E-mail：rayming@so-net.net.tw

行政院新聞局登記證局版北市誌字第875號  
中華郵政北台字第6445號執照登記為雜誌交寄  
本刊圖文均有著作權，未經同意不得轉載、翻印

稿約：歡迎惠賜稿件，文章以2-3千字為主，  
文責自負，本刊對來稿有刪改權，不願  
刪改者請預先聲明，並請勿一稿數投；  
不適者不予刊登。

臺商張老師  
諮詢服務申請表



#### 愛滋病防治衛教宣導

**AIDS 如何預防愛滋病** **AIDS 諮詢與檢驗**  
★避免性濫交及嫖妓 詳見衛生署疾病管制局  
http://www.cdc.gov.tw/  
★不與人共用針頭、針筒 FB: www.facebook.com/TWCDC  
★正確使用保險套 微博: weibo.com/u/3963161340

如需本刊，歡迎洽閱

## 目錄

本月刊全文均已登上「大陸臺商經貿網」  
網址：http://www.chinabiz.org.tw



## 臺商張老師月刊

臺北企業經理協進會發行  
中華民國八十七年五月創刊  
中華民國一〇九年十一月十五日出版

### 焦點主題

- 2 臺商如何因應及調適中國大陸「十四五規劃」？ 李孟洲
- 3 中國大陸「十四五」規劃與「雙循環」戰略對臺商的影響 袁明仁
- 5 美中脫鉤，臺商應有風險意識 洪嘉梁

### 財稅會審實務

- 6 人民幣對美元匯率變化與臺商因應 林永法

### 企業經營實務

- 7 臺商中國大陸投資分析圖表功能建置 林震岩
- 9 臺商對美中脫鉤或融合應有的認識 徐丕洲

### 諮詢解答

- 11 如何處理因武漢肺炎疫情影響生產流程無法如期交貨之  
違約風險？ 李永然
- 12 有關臺灣企業到中國大陸註冊公司的流程與細節 劉卓芳
- 13 對於他人尚未獲准之發明專利申請案如何提出反對意見？ 謝顯榮
- 14 請問可以挪動國定假日到其他工作日補休假嗎？ 王雍方

### 兩岸資訊站

#### ■臺灣地區資訊

- 15 兩岸經濟交流統計速報 陸委會經濟處
- 兩岸重要經濟指標統計速報 陸委會經濟處

#### ■中國大陸地區資訊

- 16 中國大陸最新法規動態摘要 姜志俊

### 臺商張老師現場駐診活動時間（十二月份）

地點	日期	類別	地點
北部	12/01	財稅會審類	臺北企業經理協進會會議室 14:00 ~ 16:00
	12/03	財稅會審類	
	12/08	財稅會審類	
	12/10	海關物流類	
	12/15	財稅會審類	
	12/17	財稅會審類	
	12/22	產業服務類	
	12/24	財稅會審類	
	12/29	法律服務類	
	12/31	產業服務類	
北區	12/23	財稅會審類	台北內湖科技園區發展協會 14:00 ~ 16:00
中部	12/09	產業服務類	台中市企業經理協進會 14:00 ~ 16:00

駐診活動採「預約制」，請先致電本會秘書處(02)2756-3266 盧小姐，索取駐診諮詢服務申請單，以利後續安排事宜！



# 臺商如何因應及調適中國大陸「十四五規劃」？

■ 李孟洲

中國大陸即將實行「十四五規劃（2021-2025）」，該規劃宣示新的經濟發展指導方針，即「以國內大循環為主體，國內與國際雙循環相互促進」。此一方針將導引出的中國大陸經濟新格局，對於一向以「涉外營運」為主流的當地臺商而言，自然影響不小。未來臺商將因此而和中國大陸「在地經濟」有更多的磨合，必須要有新的經營方策，才能適應「十四五規劃」所型塑的新局。

## 規劃綱要將於明年「兩會」最終審議

關於「十四五規劃」，今年10月末舉行的中共「十九屆五中全會」已作了全盤討論，並訂定了「中共中央關於制定國民經濟和社會發展第十四個五年規劃和二〇三五年目標的建議」。其名稱為「建議」，實為以黨領政下的相關政策指導方針；中國大陸國務院將據此擬定具有一本書分量的「十四五規劃」和「二〇三五年遠景目標」之「綱要」，將提報明年人大與政協「兩會」最終審議通過後實施。因此，目前的「十四五規劃建議」，顯示文本尚未全部論定。

儘管如此，「十四五規劃」的政策部署，當前已有清楚條理，其追求目標，無非是要在「十三五規劃」的基礎上，進一步提升中國大陸產業發展質量、增加居民平均收入、改善生態環境、強化綜合國力等，俾為2035年完成「社會主義現代化建設」打基礎。

「十四五規劃」的新意，主要在於從長期以來沿用的「外引內聯」、「接軌國際」，轉為「自力更生」、「自立自強」，包括自主發展高科技等。這顯然是因美中貿易戰衝擊中國大陸的影響所致，乃是眾所周知。

而「十四五規劃」在「自」字帶頭方針下，也將特別重視中國大陸內在的經濟發展動能，因而已強調「以國內大循環為主體」（有針對1980年代趙紫陽「國際大循環」意涵）、「擴大內需」、「強化國內市場」；其中又多的是「內」

字，也說明北京主政者的經濟政策思路是「往內彎」了。

這樣的新形勢，不免讓臺商有些「尷尬」。因為，中國大陸內需市場並非臺商整體經營面的最強項，即臺商在此缺主場優勢，遭受陸企競爭壓力已越來越大，不如做涉外生意之一貫較為得心應手。其次，臺商在中國大陸的身分究竟是外商或內商，也未有明確定位；將來「十四五規劃」的對內扶持產業、企業政策，臺商究竟能適用到何種程度，是一個問題。

## 臺商依法經營及保護權益

嚴格說來，在即將到來的「十四五期間」（2021-2025），臺商如有意持續在中國大陸發展，那就必須深入「參透」當地城鄉經貿生態，包括加強掌握草根地帶新商機，因「三農」是未來中國大陸能否徹底擴大內需，及實現整體現代化建設的「決戰點」，可能釋出甚多生意機會，臺商莫忽略。

除此之外，未來臺商理應高度強調依法經營及保護自身權益。因在中國大陸經濟以內循環為主體格局下，臺商和當地陸商的互動及交易關係必然空前頻繁、複雜，所以臺商手上必須掌握強而有力的法律工具，以備必要時用以處理其與陸商或其他外商之間的糾葛或爭議。如當地現行《臺灣同胞投資保護法》有所不足，臺商宜大力爭取併行適用《外商投資法》，俾優化自身的法律處境。

另在兩岸關係方面，臺商大都盼望，「十四五期間」兩岸官方能恢復制度性經貿協商，以讓臺商獲得更多的公權力照顧。這件事須要兩岸雙方共同努力，才能實現。臺商其實可以發揮「穿針引線」作用，即由臺商團體出面，同步向兩岸雙方主管官署正式表達這項願望。果能如此，則不排除其「水到渠成」之日終將到來。（本文作者李孟洲現為報社主筆、臺商張老師）



# 中國大陸「十四五」規劃與「雙循環」戰略對臺商的影響

■ 袁明仁

「雙循環」戰略是中國大陸「十四五」期間（2021-2025）發展的重點戰略和未來一段時間經濟發展的戰略主軸，必將對中國大陸乃至世界經濟發展產生重大而深遠的影響。「十四五」規劃至少影響 2021 年至 2025 年的五年期間，中國大陸的政策傾斜及優惠政策將由外銷轉內銷，對從事加工貿易出口的臺商，未來將會變得更加艱難。反觀，對從事中國大陸內銷市場的臺商，將可從中挖掘商機，但也將引來更多的中國大陸民營企業由外銷轉內銷，未來從事內銷市場的臺商將面臨更激烈的競爭。

建議臺商應做好「數位轉型」，做好「電商」、「跨境電商」、「直播帶貨」的規劃及推動。「數位轉型」將決定臺商開拓中國大陸內銷市場的成敗。

## 一、「十四五」規劃的十二大任務

中國大陸「十四五」規劃（2021-2025）主要有十二大任務：包括完善創新體系、加快數位化發展、構建新發展格局、完善社會主義基本經濟制度、全面推進鄉村振興、優化國土空間佈局、提升公共文化服務水準、推動綠色低碳發展、提高對外開放水準、強化就業優先政策、建設高水準的平安中國、加快國防和軍隊現代化。

## 二、「十四五」規劃建議 60 條

2020 年 11 月 3 日中國大陸公布《中共中央關於制定國民經濟和社會發展第十四個五年規劃和二〇三五年遠景目標的建議》。建議稿分為三大板塊，由 15 個部分組成，共 60 條。《建議》從九個方面勾畫了 2035 年基本實現社會主義現代化願景目標。明確了「十四五」時期經濟社會發展的六大主要目標，包括：經濟發展取得新成效、改革開放邁出新步伐、社會文明程度得到新提高、生態文明建設實現新進步、民生福祉達到新水準、國家治理效能得到新提升。

「雙循環」戰略將成為「十四五」規劃的主軸。《建議》從 4 個途徑構建新發展格局。一、圍繞暢通國內大循環，推動金融、房地產與實體經濟均衡發展，形成需求牽引供給、供給創造需

求。二、圍繞促進國內國際雙循環，立足國內大循環，協同推進巨大的國內市場和貿易強國建設。三、全面促進消費，提升傳統消費，培育新型消費。四、拓展投資空間，激發民間投資活力。

## 三、中國大陸提出「雙循環」戰略的六大目的

1. 因應去全球化：因應中美經濟脫鉤、製造業去全球化對中國大陸的衝擊。該戰略的最終目標是通過提升對經濟的掌控力，建立中國大陸本土穩定高效的產業鏈供應鏈。
2. 因應全球市場萎縮：因應保護主義上升、世界經濟低迷、全球市場萎縮的外部環境。
3. 自立自強戰略：建立雙循環戰略培養中國大陸自力更生、自給自足的能力。中國大陸有 14 億人口、是全球第二大市場、有完整的工業產業鏈。
4. 體現反制能力：建立雙循環戰略，強化中國大陸的反制能力及做好打持久戰的準備，確保經濟獨立自主。
5. 推動新發展格局：發揮中國大陸超大規模的市場優勢，逐步形成以國內大循環為主體、國內與國際雙循環相輔相成的新發展格局。
6. 強國戰略：全世界的經濟強國，沒有靠外循環達成的。強國之路要靠內循環，而不是靠外循環。

## 四、「雙循環」戰略下經濟發展的八大趨勢

「雙循環」戰略下中國大陸經濟發展將呈現以下八大趨勢：

- 趨勢一：外銷出口臺商將會受到較大的衝擊。
- 趨勢二：產業鏈、供應鏈將重組，扶持紅色本土供應鏈，例如：立訊。
- 趨勢三：加強區域化佈局，推動區域經濟一體化及「一帶一路」。
- 趨勢四：激發居民消費活力，將消費作為經濟成長的主力。
- 趨勢五：都市圈與城市群將會成為新的成長動能。第一梯隊粵港澳大灣區、長三角、京津冀，第二梯隊中部三角（鄭州、武漢、長沙）和第三梯隊西部三角（成都、





重慶、西安)等五個區域。2019年這些城市群佔中國大陸全國GDP的64%左右,並佔全國人口的54%。

趨勢六:大幅重視並提升技術自主創新能力。

趨勢七:加快推動數位經濟促進消費、帶動投資。

趨勢八:房地產市場調控繼續加碼,避免「房奴效應」對消費的拖累。

### 五、中國大陸「雙循環」戰略對臺商的影響

1. 中國大陸將邁向產業自主,關鍵零組件減少對進口依賴,可能影響臺灣對中國大陸的出口順差。
2. 中國大陸培養紅色本土供應鏈,臺商恐逐漸被民企取代。
3. 減少進口過程中,臺商被中國大陸民企技術和產品替代的風險高。
4. 大量民企外銷轉內銷,內需市場競爭更激烈,恐對專營中國大陸內需市場的臺商不利。
5. 中國大陸可能在「十四五」規劃中設定更高的綠色能源目標,臺商將面臨更大的環保壓力及環保成本支出。

### 六、「十四五」規劃與「雙循環」戰略臺商如何因應

#### 1. 做好外銷轉內銷的規劃及推動

註冊商標,確定品牌定位,考量企業自身的經濟實力、發展現狀和戰略規劃等現實問題,進行線上、線下銷售通路的推廣,提升消費互動體驗模式,幫助消費者挑選合適的產品,讓他們體驗愉快的購物過程,以吸引和滿足消費者購買的欲望,並制定一套行之有效的內銷市場開拓操作流程SOP。

解決內銷營運過程遇到的全新問題,外銷轉內銷相當於二次創業,應由過去強調「爭取訂單、生產、發貨」的單純加工廠,轉變成需要進行前期調研、瞭解市場、設計產品、品牌推廣、尋找銷售管道,乃至解決市場潛規則等問題。

#### 2. 做好數位化轉型

臺商欲開拓中國大陸內銷市場應做好下列數位轉型,以降低市場推廣的成本及進入市場的門檻,例如:透過直播帶貨、電商平臺、跨境電商等新管道直接面對終端消費者或零售、批發商、客戶。外銷臺商由於無法到國外參展,建議可透過直播提高能見度、增加曝光機會,以吸引國外客戶下單。

### 七、「十四五」規劃與「雙循環」戰略的商機

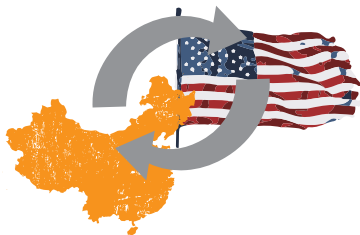
1. 自主可控領域的商機:本土技術,尤其是半導體技術和先進製造業半導體、IC設計、封裝測試。
2. 高端製造領域的商機:工作母機、滾珠螺絲、線性滑軌、印刷電路板產業、LED組件產業、感測器產業。
3. 新能源領域的商機:電動汽車、新能源汽車充電樁、節能減碳、綠能環保、綠色能源、再生能源。
4. 新基建行業的商機:5G、雲計算、工業互聯網、數位化經濟、大數據中心、人工智能AI、智慧製造、機器人、區塊鏈、數字貨幣、智慧城市建設,中國大陸有將近800個智慧城市試點項目正在進行中或計劃實施。
5. 以內需為主導的「雙循環」商機、大健康產業、互聯網醫療、醫療照護、城鎮化2.0以及綠色經濟。

### 八、「雙循環」戰略成敗的關鍵

1. 數字經濟的發展及「數位轉型」將是推動「雙循環」的最關鍵因素。掌握此一關鍵,「雙循環」戰略成功的機率就大增。
2. 提出及制訂合理的收入分配結構,優化中國大陸居民收入再分配,以釋放14億人口巨大經濟體的消費潛力。
3. 以中國大陸舉國體制的2.0版克服關鍵技術,以支持內循環。
4. 「大消費、新基建、高科技、城鎮化」等四個關鍵領域,能否推動落地服務「雙循環」新發展格局。

### 結論:

1. 「雙循環」戰略影響既深且長,至少5年,臺商應重視。
2. 外銷臺商如果不轉型內需市場,未來將很難永續經營。
3. 專攻內需市場的臺商,將面臨更多外銷民企轉內銷市場的競爭。
4. 臺商將面臨紅色供應鏈與非紅供應鏈的艱難抉擇,比起過去強調效率和成本,現在供應鏈更加注重安全與信任,這是臺商選擇供應鏈體系的關鍵。
5. 把員工當伙伴或將員工視為打工,決定臺商未來的可持續發展。
6. 數位轉型決定臺商轉型內銷的成敗(電商、跨境電商、直播帶貨)。(本文作者袁明仁現為華信統領企業管理諮詢顧問有限公司總經理、臺商張老師)



# 美中脫鉤，臺商應有風險意識

■ 洪嘉梁

中國大陸面對美中貿易衝突衍生的一連串科技戰打壓，今年 10 月底，不理美國的忌諱，也不甩誰將入主美國白宮，鐵了心堅持走自己的路，硬是端出了「十四五」產業政策新規劃。未來大陸將打造獨立自主的創新之路，走向高附加價值、高質量發展的製造大國。而大陸這一條新規劃的科技發展路線圖，在美中科技脫鉤之際，似乎讓科技業臺商的關鍵性角色隱然浮現。

簡單地說，「十四五」新規劃，將延續推動包括新一代資訊通信技術、節能與新能源汽車、高級數控機床和機器人等十大重點領域，也就是近一年來隱而不提的「中國製造 2025」思路，不僅不會放棄，還要加大力度投入鉅資。為了突破技術瓶頸，將建構「關鍵核心技術攻關」的「新型舉國體制」，集中資源聚焦在例如第三代半導體等核心零組件、關鍵基礎材料等「卡脖子」領域。同時，也將在全球製造大國的基礎上，透過以資通訊網路為主的「新基建」，將「中國製造」轉型為「中國智造」。

### 「十四五規劃」的產業發展重點

說白了，「十四五」產業政策的關鍵，就在於打破當前的發展障礙，補足短板，邁向技術獨立自主，藉以擺脫美國的掣肘，以及實現以本土科技產品為主的進口替代。根據大陸科技部官媒披露，大陸當前所謂「卡脖子」的短板，大致有光刻機、晶片、作業系統、手機射頻器、半導體加工設備、半導體材料及航空發動機短艙等 35 項「卡脖子」技術，以及 60 餘項中國大陸尚未掌握的核心技術清單。探究官媒臚列的一百餘個項目，其實大多數掌控在美、日、歐等先進國家手中，但也有部份已為臺商所擁有。

特別是「新基建」方面，主要將以雲計算、大數據、物聯網、人工智慧、區塊鏈等新一代資

訊技術為依據，催生 5G 資通訊應用、車聯網、智慧城市等新技術、新應用、新產品、新模式、新業態。而以 5G 為主的資通訊、晶圓代工與封測、印刷電路板、感測器等產業，正是臺灣的優勢產業，因此，對臺商來說確實是個誘人的契機。

自從美中關係趨於緊繃，川普出手啟動「科技脫鉤」的進程後，臺美兩地一派堅持看好大陸市場商機的學者和業者，先前就曾陸續提出「One World Two Systems」的前瞻性看法與期待，間接凸顯了臺商關鍵的敏感地位。更坦白地說，臺商還可能在大陸攻關「卡脖子」技術進程中，隱身成為一條不能明說的捷徑。為此，大陸也公佈惠臺政策，在「十四五規劃」關於對臺政策中提到，將加強兩岸產業合作，打造共同市場，同時支持臺企在中國大陸上市。未來或將帶動臺灣科技產業廠商新一波的投資浪潮。

### 臺商的機會與挑戰

然而，從最早聯電投資福建晉華集成電路公司案，在中美角力下竟演變成官司臨身，最後慘遭巨額罰金的結局。乃至前不久，臺灣「護國神山」臺積電承受中美雙方角力，做出赴美設廠，以及被迫切斷華為晶片供貨的重大決策。兩家超級大廠的案例無疑正是當前最好的借鏡。再從大陸中興、華為兩家 5G 大廠在美國打壓下無力回天，連中芯也陷入危局的困境來看，「One World Two Systems」這個期待能否實現？則有待時間的驗證。

無可諱言，兩岸產業目前仍有相當的合作空間，只不過，「對中國硬起來」，已是美國民主、共和兩黨的共識，未來處在美中兩隻大象持續爭鬥的夾縫中，臺商在進退之間，應確實做好先前的分析與準備，以免遭逢不測之災。（本文作者洪嘉梁現為臺商張老師）



# 人民幣對美元匯率變化 與臺商因應

林永法

## 一、人民幣對美元匯率變化分析

### 人民幣對美元匯率走勢圖



資料來源：<https://cn.investing.com/currencies/usd-cny-historical-data>

根據近三年人民幣對美元的走勢圖，在2018年1-4月間，大致呈現相對強勢且穩定，約落在6.22-6.4區間。但在2019年8-10月間，以及2020年3-5月間都呈現貶值趨勢，約在6.9-7.15區間，升貶幅度在3%以上，屬於人民幣匯率最不穩定時期。一般解讀認為此與中美貿易戰有關。

今年6月之後人民幣呈一路上升趨勢，在2020年10月分來到升值高峰，匯率維持在6.8上下，往6.7邁進。近四個月匯率由貶轉升的變化，對於外向型的臺商而言，如果不加留意，很可能產生外銷接單的匯兌損失，允宜注意。

## 二、人民幣升值對臺商經營之影響

(一) 外貿市場：由於不同行業 / 公司的成本和收入結構不同，因此在人民幣兌美元升值過程中，行業和公司層面各有利弊影響。對美國市場的依賴度較高，電子、紡織、家具、汽車、機械、玩具及鞋類等行業出口商的利潤可能產生匯兌損失而受減損。但因中國大陸為支持出口成障，對人民幣升值走勢偏向戒慎恐懼的態度，可能採取阻升操作，因此匯率不至於持續大幅升值。

(二) 內需市場：依據臺經院預測中心副主任孫明德研究分析，現在雖然國際景氣逐漸復甦，但歐美等國需求還未有效回升；人民幣升值，可望帶動中國大陸購買力，對於極力想進入中國

大陸內需市場的臺灣廠商來說，可能是好事一件。因為歐美需求還沒有效回升的時候，如果人民幣升值帶動中國購買力更強，對我們臺灣更多商品出口到中國反而更好。

## 三、臺商如何採取外匯避險之財務操作

(一) 強化財務管理：在匯率市場變化的情況下，匯率有漲有跌，不會只漲不跌，應注意樹立匯率風險中性的財務意識，尤其對於獲利毛三到四，以及使用巨額外匯的臺商，更應注意避險操作，可以用避險工具去管理風險。

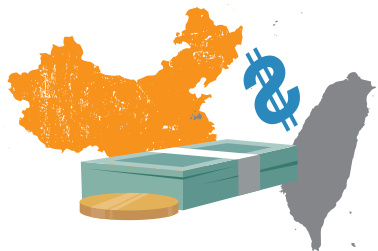
(二) 掌握結匯售匯時機：由於不同的時段，人民幣對美元的匯率價差均有不同，企業辦理出口結匯或進口買匯之時機，匯率升值時，應該多買外匯，少結匯。此外，為及時取得匯率資訊，允宜專人負責，並與往來銀行保持密切聯繫，善用匯率差異區間操作，以減少匯兌損失，甚至產生匯兌收益。

(三) 採取遠期外匯等避險操作：遠期外匯是指交易雙方在交易日約定，於未來（超過兩個營業日）某一特定日期以特定幣別、金額、匯率進行交割之契約。其中，若預期未來美元將貶值（人民幣升值），則可與銀行訂定「預售遠期外匯」契約；若預期未來美元將升值（人民幣貶值），則可與銀行訂定「預購遠期外匯」契約，以規避匯率變動的風險。

## 四、遠期外匯操作應注意中國大陸採取的阻升或阻貶措施

一般而言，在人民幣劇升時，通常會容許一定程度的升值空間，保持匯率在一定合理的水準。如果超過政策容許的匯率水準時，中國大陸人民銀行會透過市場干預手段，阻升人民幣，以減少對外貿的衝擊。此外，還可能採取遠期售匯的外匯風險準備金率調降措施，以增加企業利用遠期外匯買進美元的意願，增加外匯市場的需求，減輕對人民幣的需求，達到阻升人民幣的效果。反之，如果匯率出現不正常波動的貶值時，人民銀行則會採取準備金調升措施，以減輕貶值的壓力。例如人民銀行自2018年8月6日起將遠期售匯業務的外匯風險準備金率從零調整為20%。因此，臺商在遠期外匯操作應注意中國大陸採取的阻升或阻貶措施。（本文作者林永法現為三泰管理顧問公司董事長、臺商張老師）





## 臺商大陸投資 分析圖表功能建置

■ 林震岩

臺商在中國大陸投資的統計數據與變化趨勢是眾所關心的議題，經濟部投資審議委員會（<http://www.moeaic.gov.tw>）負責對中國大陸地區投資申請案件之審核，故其官網每月會更新臺商赴陸投資統計表與分析圖。但投審會中國大陸投資資料與其職掌的華僑、外國人投資等資訊存在同個 Excel 檔，且其分析表單各主題只提供一種年度投資金額表，故投審會的中國大陸投資官方統計數據值得更進一步進行加值分析。

「大陸台商經貿網」為大陸委員會委託中原大學建置，定位為臺商入口網站，提供豐富的中國大陸臺商品牌、臺商人物、臺商故事與臺商企業等豐富資訊，故本網站將投審會的 Excel 統計檔中，有關中國大陸投資部分，重新輸入到本網站所設計的資料庫中，並增加產業（服務業、製造業等）與經濟區域（華東、華南、華北、華中、東北等分類）的欄位，並可按年度區間、省份別與行業別的不同組合來進行投資明細的查詢分析。可進入本網站的首頁點選「大陸投資統計查詢」icon，即可進入 <http://www.chinabiz.org.tw/Invstat/> 網頁進行查詢，如下所示。

年份區間

年份

~

年份

全部省份

全部行業

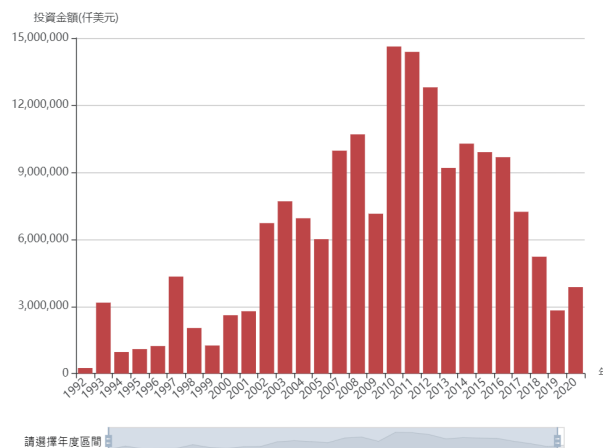
SEARCH

109 年度進行功能升級，除原來的統計表外，新增分析圖功能，並一次新增了六類分析圖，且每種圖再細分為投資金額與件數，共有 12 種分析圖，除可進行行業別分析外，還有進行省份別分析。關於圖形的呈現，有柱狀圖（第 1 至第 4 種）、折線圖（第 5 至第 8 種）、堆疊條狀圖（第 9 至第 12 種）。除圖形外，還會另以表格方式來呈現對應的投資數據，如右上方所示的 12 種圖，將列舉其中幾種圖來說明。

行業投資金額分析	行業投資件數分析	省份投資金額分析	省份投資件數分析
行業+省份投資金額分析	行業+省份投資件數分析	省份+行業投資金額分析	省份+行業投資件數分析
省份+產業投資金額分析	省份+產業投資件數分析	行業+經濟區投資金額分析	行業+經濟區投資件數分析

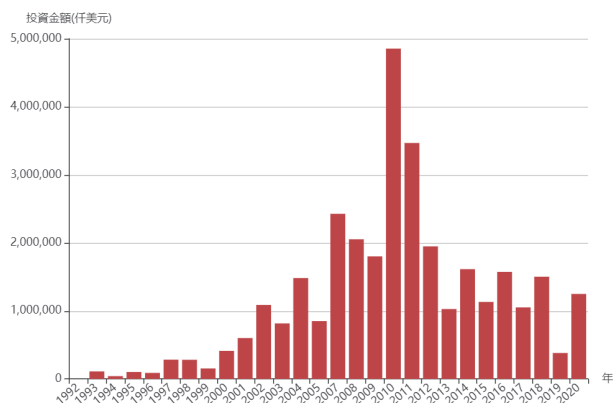
以行業別投資分析圖而言，可選擇某個「行業」來進行分析，也可不選，即為「合計」，目前投審會的官網只採合計來呈現。此外，亦可拉動分析圖下方 bar 來選擇年度區間，其投資分析圖亦會隨著變動。從此圖可知臺商因中國大陸勞工、環保且受到中美貿易衝擊等問題，造成經營成本持續上升，臺商赴陸投資意願近十年來大幅降低。臺商對中國大陸投資額在 2010 年達到最高峰，且除 2014 年與 2020 年有所回升外，連續多年負成長，2019 年投資額更寫下新低。至於 2020 年目前的資料雖只更新到 8 月份，但已可看到 2020 年受疫情影響反而投資增加，這乃因兩岸較早控制疫情，並率先復工復產，雖然傳統產業仍受到較大影響，但宅經濟發燒，而臺灣的電腦電子產品為強項，投資反而逆勢增溫，若選擇「電子零組件製造業」可看出在 2020 年其投資額有顯著提升。

圖 行業投資金額分析-合計（第 1 種圖）



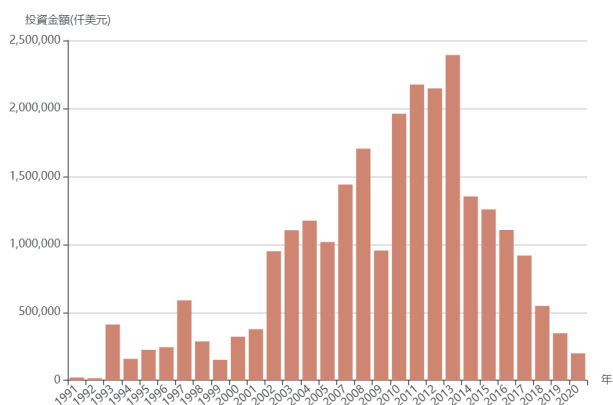


🔍 行業投資金額分析-電子零組件製造業 (第1種圖)



除可按行業來分析外，本網站也可按省份來分析，如以上海市來分析，可見臺商在上海市投資在 2013 年達高峰後，一路快速大幅下滑到 2020 年，且上海市投資以服務業為主，受疫情衝擊大，故 2020 年並未見受疫情影響而像電子零組件業反向提高，還一路下降。

🔍 省份投資金額分析-上海市 (第3種圖)



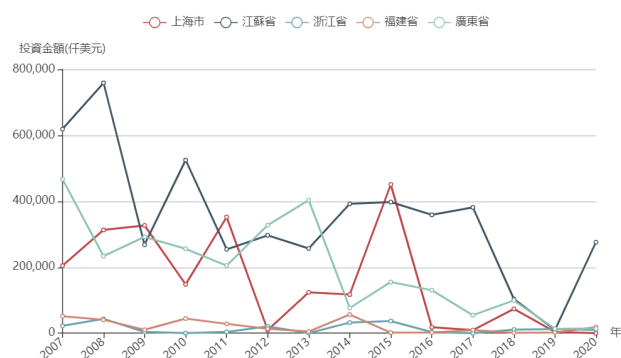
接下來進行「行業 + 省份投資金額分析」，以「電腦、電子產品及光學製品製造業」為例，可選擇最多 8 個省份來比較，在此以上海、江蘇、浙江、福建、廣東共 5 省以不同的顏色來進行比較。從下圖可知電腦、電子此行業，臺商在各年度投資通常以江蘇最高、廣東第二、上海第三，但浙江及福建則低，至 2019 降至很低。至 2020 江蘇省因受疫情影響又大幅增加，此乃江蘇省是臺商在中國大陸投資電腦電子業比重最高的省份。

電腦、電子產品及光學製品製造業 上海市, 江蘇...

送出

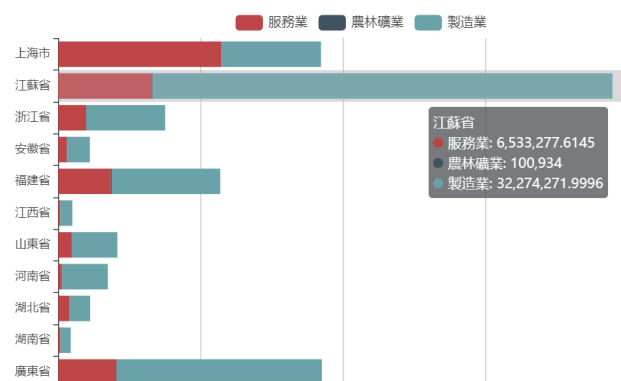
請選擇1個行業別與最多8個省份別進行綜合分析

🔍 行業+省份投資金額分析 (第5種圖)



條狀堆疊圖中，以「省份 + 產業」舉例來說明，本網站將所有行業歸類為服務業、農林漁牧業與製造業，並以不同顏色來展示，並可選擇年度範圍區間來進行合計，下圖乃 2007 年~2020 年每個省份的投資累計，截取重要省份來呈現。從圖中可知赴陸投資金額最高的三個省份分別是江蘇省、廣東省與上海市，且第一的江蘇省已是第二的廣東省二倍，且上海市已接近廣東省。不過，因投審會未見 2007 年以前各省份別與行業別的投資明細，早年臺商投資在中國大陸以廣東較高，故若能加計 2007 年以前資料，廣東省的相對各省投資比重應該會提高許多。總之，本網站提功各類分析圖表，並提供年度區間、行業別、產業別、經濟區域的各種組合分析，可滿足各種多樣化的需求。(本文作者林震岩現為中原大學企管系教授兼全球台商研究中心主任、臺商張老師)

🔍 省份+產業投資金額分析-2007~2020年 (第9種圖)







# 臺商對美中脫鉤或融合應有的認識

■ 徐丕洲

## 一、川普說：「美國不必跟中國做生意」

如眾所知，美中關係持續緊繃，美國川普總統在福斯新聞網專訪中說到：「美國不必跟中國做生意」。並一再揚言可能讓美國經濟與中國大陸經濟脫鉤。

川普總統從 2018 年起，就發動美中貿易戰，2020 年 1 月才與中國大陸達成第一階段貿易協議，使得兩大經濟體的貿易戰暫時休兵。但之後川普對中國大陸處理武漢肺炎疫情方式感到非常的不滿，因而關閉美中貿易第二階段的談判大門。

目前美中之間脫鉤擴大更是表現在技術方面，川普進一步限制美國向中國大陸公司出售晶片，還表示要禁用中國大陸公司的應用程式 TikTok 和 We chat。美國財政部長努勤在 2020 年 6 月 23 日表示：「如果美國能在公平的環境下與中國競爭，這對美國企業和工人來說是一個巨大的機會，因為中國擁有龐大的、不斷成長的中產階級；但如果中國不允許美國公司在中國進行公平、平等的競爭，將導致美國和中國經濟的脫鉤」。

川普也在 2020 年 6 月 18 日首度推文指出，在各種情況下，美國絕對都保留了與中國大陸經濟完全脫鉤的政策選項。

## 二、從市場、供應鏈、商業競爭及地緣政治、分析美中競爭的複雜性

美國科技智庫資訊及創新基金會 (ITIF) 發布報告：「與中國競爭：戰略框架」中，從市場、供應鏈、商業競爭及地緣政治等之面向，予以分析美中競爭的複雜性，茲分述下列各項重點：

(一) 中國大陸是世界上最大的汽車、電子產品、智慧手機及鋼鐵的市場，對於蘋果、波音、耐吉、通用汽車、英特爾、好萊塢、麥當

勞、NBA、高通、沃爾瑪…等諸多企業而言，這些企業離開中國大陸市場不僅減少銷售，還會將市場占有率讓給中國大陸公司從而損害美國的長期利益。

(二) 中國大陸是全球製造品主要供應國，從長遠看，沃爾瑪、戴爾、惠普、主要製藥公司或其他依賴中國大陸製造的跨國公司，或許會支持「減少對中國的依賴」，但就短期而言，這些公司還是需要保持其供應鏈的正常運轉。

(三) 中國大陸被視為主要的商業競爭對手，諸如電信設備、鋼鐵、太陽能電池板、玩具、紡織等行業的跨國公司，通常會抱怨目前跟中國大陸競爭，不是處於公平競爭的地位。

(四) 中國大陸也被視為是美國的軍事和地緣政治的對手，因此，美國國防部認為先進製造業的自給自足與國家安全是密不可分的。

綜上所述，把中國大陸視為主要市場或主要供應來源的跨國公司，當然是傾向與中國大陸融合的方式發展。而把中國大陸視為主要競爭對手的企業，必定會支持要朝著與中國大陸脫鉤的方向邁進。

## 三、ITIF 調查結果分析

ITIF 針對美國 14 個行業進行調查分析，發現有 10 個行業將中國大陸視為主要市場，也知道還有銀行及保險等行業正在努力擴大中國大陸市場，而將中國大陸視為主要競爭對手，則有傳統製造業、IT、國防和美國政府。

上述調查的結果充分顯示：「在美國本土，目前支持美中融合的行業遠比支持美中脫鉤的來得更多」，例如：為了保護美國鋼鐵製造商免受中國大陸不公平競爭，而採取的徵稅措施，就會



提高美國汽車和洗衣機製造商支付鋼材的價格，導致這些製造商的經營競爭力下降。

由此看來，美國川普總統一再強調：「只要不跟中國交易，我們就不會吃虧」的論調，似乎違背「比較利益原則」的國際貿易理論，但也逼迫中國大陸提出以「內循環為主，國內及國際兩大循環相互促進」的應變戰略，此乃為化解全球化困境的唯一選擇。

### 四、美中脫鉤冷戰 2.0 造成兩個半球化的新情勢

#### （一）美國川普總統的脫鉤戰略

川普總統上任即將屆滿 4 年，他的治國內涵，是以「反中」貫穿所有的內政與外交，一開始是碎片化，想到什麼就做什麼，但隨著時間的飛逝，脫鉤戰略已經呈現一個完整體系化的綱領，茲分述如下：

1. 通過貿易戰提高中國大陸產品進口關稅，藉以減少對中國大陸的依賴。
2. 鼓勵在中國大陸的美國企業回歸，降低對中國大陸製造產業鏈的依賴。
3. 找在紐約上市的中國大陸企業製造很多的麻煩，形成下市的巨大壓力，切斷中國大陸企業海外融資管道。
4. 以技術及零組件斷鏈供應，打擊中國大陸關鍵企業，例如針對華為，同時施壓盟友，放棄華為電信設備之購買。
5. 對於想要留學美國的中國大陸學生，限縮簽證名額，干擾切斷兩國的科技交流。

由上所述，得知美國之所以如此，無非是認為長期以來美中關係全面密切交往，讓美國吃了太多虧，也讓中國大陸佔了太多便宜，必須及時剎車，體現於政策行動之上，此即形成全面脫鉤的形勢。

#### （二）中國大陸則以「內循環」戰略因應

面對上述形勢，加上全球武漢肺炎疫情的效應，已經預見到全球化難以持續，於是中國大陸決策當局提出「內循環」發展概念，以茲因應。由是之故，以「內循環」為主體，國內國際雙循環相互促進的新發展理念，將成為中國大陸今後中期發展戰略的主軸。

美國的脫鉤是主動的、全面的，而中國大陸

的脫鉤則是被動的、局部的，美中兩國同時進行，就形成「雙脫鉤」，此乃是 21 世紀世界經濟發展的新格局。

#### （三）從全球化轉進為半球化

美中劇烈的爭端中，為了擊敗中國大陸，美國不惜以犧牲全球化，採用脫鉤戰略來對付中國大陸，此乃是空前的考驗，新中國從 1949 年成立之後，也走過了 30 年沒有走通的計畫封閉經濟，然而，從 1979 年開始實行改革開放政策，中國大陸已逐漸融入全球化。

但是想不到邁入 2020 年，卻為形勢所逼，又不得不從全球化轉為半球化。由是觀之，邁入 21 世紀之後，自此將進入到「一個世界，兩個半球」，或一個地球，兩個體系的嶄新運作狀態。

（四）美中冷戰 2.0 誰將勝出，只能讓時間給答案了

邁入 21 世紀的新年代，中國大陸已經強盛壯大，經濟實力已不可同日而語。目前中國大陸具有下列的優勢：

1. 市場經濟加混合制的國家資本主義及長期補貼制度，使得西方資本主義無法對抗。
2. 共產黨的專制獨裁，朝令夕改，政令執行貫徹力強。
3. 中國大陸人口規模大，以中產階級為支柱，產業體系完整，自體循環能力很強。
4. 中國大陸正在積極培養科技的創新能力。

值得一提的是，中國大陸雖以「雙循環」力爭上游，但其內需拉動仍難脫離鐵、公路等基礎建設，中國社會科學院經濟學者余永定日前撰文指出，中國大陸經濟成長多年來受「內需不足」箝制，且疫情加劇此困境，占經濟產值 55% 的消費支出在 2020 年首季下滑 19%，第 2 季進一步下滑 3.9%，中國大陸刺激成長的政策無法指望消費反彈，只能透過固定資產投資帶動，包括房地產、製造業和基礎建設投資。

不可否認的是，美國在體制、科技、內需及軍備產業，目前均處於優勢。但有不少已呈現盛極而衰的徵兆，許多領域均未必優於中國大陸。美中冷戰 2.0 到底鹿死誰手？最終還是要印證毛澤東的「論持久戰」，比誰活的氣較長，最後只能靠時間給答案了。（本文作者徐丕洲現為榮泰企管顧問有限公司董事長、臺商張老師）

## 如何處理因武漢肺炎疫情影響生產流程 無法如期交貨之違約風險？

■ 李永然

### ■ 臺商諮詢問題摘要

臺商王先生於中國大陸經營之工廠因 2019 年新型冠狀病毒疫情之故，嚴重影響生產流程，恐無法如期交貨而有違約風險，臺商王先生詢問臺商張老師關於中國大陸相關法律規定，應如何主張保障權利？

### ■ 臺商張老師諮詢解答

一、臺商王先生可主張「不可抗力」：

中國大陸法律所規定的「不可抗力」，乃指不能預見、不能避免並不能克服的客觀情況。如果合同中沒有約定「不可抗力條款」，則應依中國大陸《合同法》規定適用。如果合同中對不可抗力有特別約定，則應在不抵觸或減損《合同法》規定的一般原則的情況下，適用合同中的特別約定（參見中國大陸《民法總則》第 180 條及《合同法》第 117 條）。

中國大陸最高人民法院也有就「不可抗力」之適用作出解釋，公布《關於依法妥善審理涉新冠肺炎疫情民事案件若干問題的指導意見（一）》，其意旨略以：「…二、依法準確適用不可抗力規則。人民法院審理涉疫情民事案件，要準確適用不可抗力的具體規定，嚴格把握適用條件。對於受疫情或者疫情防控措施直接影響而產生的民事糾紛，符合不可抗力法定要件的，適用《中華人民共和國民法總則》第一百八十條、《中華人民共和國合同法》第一百一十七條和第一百一十八條等規定妥善處理…（一）疫情或者疫情防控措施直接導致合同不能履行的，依法適用不可抗力的規定，根據疫情或者疫情防控措施的影響程度部分或者全部免除責任。當事人對於合同不能履行或者損失擴大有可歸責事由的，應當依法承擔相應責任。因疫情或者疫情防控措施不能履行合同義務，當事人主張其盡到及時通知義務的，應當承擔相應舉證責任。」。

二、臺商王先生因 2019 新型冠狀病毒疫情防控措施致合同不能履行情況，應申請「不可抗力證明書」：

「不可抗力事實性證明」屬於商事證明領域中的事實性證明行為，是指由中國國際貿易促進委員會及其授權的分、支會因申請人的申請，對於不可抗力有關的事實進行證明，出具後當事人可以部分或全部免除不履行、不完全履行和遲延履行合同的責任。

本件臺商王先生的工廠因 2019 新型冠狀病毒疫情防控措施導致有不可抗力的情形，應向「中國國際貿易促進委員會」線上認證平臺申請「不可抗力事實性證明」，並提供相關資料，經過審核後收到證明書後，而得向合同對造依中國大陸《合同法》第 117 條「不可抗力」的規定，主張部分或全部免除不履行、不完全履行和遲延履行合同的責任。（本文作者李永然現為永然聯合法律事務所所長、臺商張老師）



## 有關臺灣企業到中國大陸註冊公司的流程與細節

■ 劉卓芳

### ■ 臺商諮詢問題摘要

想要了解臺灣企業到中國大陸註冊公司的流程與細節，請問臺灣企業也是走 WFOE（外資獨資公司）的流程嗎？或是有其他的註冊方式。謝謝！

### ■ 臺商張老師諮詢解答

在中國大陸設立註冊公司的流程依序如下，在不同省市辦理註冊登記可能會略有不同的要求，但是大體上是相同的：

一、事前作業：包含：

- （一）決定投資主體，確定是以自然人或法人名義投資；
- （二）決定公司所在地：注意場所的合規性；
- （三）確定董事名單（可以是一個執行董事或者是一個以上的董事），負責人（在中國大陸俗稱為法人）及監察人人選；
- （四）選定委託代辦人員：請事前確定代辦範圍、服務金額，並記得簽定委託書。

二、以投資主體名義向公司註冊所在地的工商局申請保留被投資公司的名稱和營業項目。申請書有既定的填寫格式，投資人如果不只一個以上，均需備妥相關身份或執照影本授權代理人有權在申請書上簽字或修改相關內容。

申請企業如果同時經營多個行業的業務，其登記經營範圍中的第一項經營項目會被認定為企業所屬的行業。如果貴公司從事商業服務並兼營買賣業務，由於兩者的增值稅率分別為 6% 和 13%，那麼登記營業範圍時，要記得將商業服務放在第一項，買賣業務放在第二項，免得日後被稅務局盯上，徒增不必要困擾。

三、身份資格認證：除辦理法人股東的營業執照認證外，還需辦理股東、董事、監察人等身份認證手續。

在中國大陸地區有限責任公司的股東是允許單一法人的，意即是您來函第二條所說的外資獨資企業。

四、營業執照申請：過去組織代碼證，稅務登記證及營業執照在 2018 年 1 月 1 日起已經被載有統一社會信用代碼的營業執照所取代。

五、領取營業執照後，首先到公安局指定的刻章社刻章，印章的種類包含公章（公司帳），法人名章（負責人章），財務專用章（銀行結算業務用），合同專用章和發票專用章。

六、到銀行辦理基本帳戶開戶及外幣資本金帳戶：通常需要攜帶營業執照正副本，公章，法人名章，法人身份證名為見原件。

公司註冊資本金採認繳制，因此原有的資本驗資規定已不復存在，各股東交款時間是屬於私領域範圍，不再受到政府機關約束。

七、刻印後，再去當地國家稅務局報到辦理稅務登記、購買發票：稅務單位會依據企業的具體營業情況，核定該企業可以購買的發票張數（第一次通常不會超過 25 張）及允許開立發票的最大面額，稅務局允許新設企業所開立發票的最大面額通常為萬元版，如果您的企業每筆交易金額遠大於此數額，最好主動和稅務專管員事前溝通。

八、2019 年 12 月 1 日起全國自貿區取消對外貿易經營者備案登記，原外資企業專屬的批准證書正式落幕，唯部分省市工商局可能還有不同的要求，還請您注意。

本年度 2020 年疫情的原因，目前有許多省市採取網上自助登記的方式，申請人可以通過互聯網填報企業登記資訊，有關人員通過線上身份認證，核發電子營業執照（申請人可按需申領紙質執照），實現全程無紙化作業；或者先在網上填報企業登記資訊，經過登記機關線上的預檢後，申請人到辦事大廳現場向登記機關提交紙質材料，登記機關核准登記申請，向企業核發電子營業執照和紙質營業執照。謹檢附上海市市場監督管理局（<http://scjgj.sh.gov.cn/>）的上海一網通辦的頁面中供您參考，希望對您有所幫助。（本文作者劉卓芳現為弘育企管資訊有限公司負責人、臺商張老師）

# Q 諮詢解答 A

## 對於他人尚未獲准之發明專利申請案 如何提出反對意見？

■ 謝顯榮

### ■ 臺商諮詢問題摘要

甲公司發現競爭對手乙公司將業界已知的技術申請中國大陸發明專利，而剛公布（公開）在中國大陸的專利公報上，來請教他們能否在該案獲准專利權之前，將反對的理由與證據提供給審查委員參考。

### ■ 臺商張老師諮詢解答

可以的，實務與規定如下：

1. 發明專利申請案從申請日起 18 個月後均會公布（公開）於專利公報上，而中國大陸的發明專利之審查一般都在該案公布之後才會完成，第一次審查意見書發出的平均審查時間是申請日起 30 個月。因此，當乙的發明申請案公布時，一般案件審查委員尚未作出第一次審查意見書。
2. 根據中國大陸專利法施行細則第 48 條規定，自發明專利申請案公布之日起至公告授予專利權之日止，任何人均可向國家知識產權局提出意見，說明理由，檢附相關材料，供審查委員參考。該案的審查委員通常會依據自己的檢索結果及參考所接獲的相關材料進行審查。
3. 在臺灣也有類似的規定，在 109 年 9 月 1 日公告生效的「發明專利申請案第三方意見作業方案」對意見提交文件的格式有詳細的規範，這份第三方意見書與引證資料會發給專利申請人先表示意見，審查委員隨後再作審查，而這第三方意見書之內容與意見提交人之資訊對於公眾是公開的。
4. 惟按中國大陸專利的審查實務，甲公司若提出該申請案之相關先前技術公開的材料，以及說明乙公司的專利申請案違反新穎性或創作性不宜准予專利之意見書，這份意見書內容並不會發給專利申請人乙公司表示意見，亦不會公開，公眾只能從中國大陸專利案件審查信息得知有人提出該案不符專利法規定的意見書而已；甲公司並不需繳任何規費，該份意見書與提出人名義亦不會被公開，而可早日讓審查委員獲知先前技術相關材料的資訊，可以阻止乙公司的專利申請案不當被授予專利的機會，值得多加利用。（本文作者謝顯榮現為亞信國際專利商標事務所所長、臺商張老師）

# Q 諮詢解答 A

## 請問可以挪動國定假日到其他工作日補休假嗎？

■ 王雍方

### ■ 臺商諮詢問題摘要

請問我們在中國大陸的公司或工廠可以任意的挪動國定假日到其他工作日補休假嗎？

### ■ 臺商張老師諮詢解答

依照來詢情況，依據《中華人民共和國勞動法》規定，用人單位在下列節日期間應當依法安排勞動者休假：（一）元旦；（二）春節；（三）國際勞動節；（四）國慶日；（五）法律、法規規定的其他休假節日。用人單位由於生產經營需要，經與工會和勞動者協商後可以延長工作時間，一般每日不得超過一小時；因特殊原因需要延長工作時間的，在保障勞動者身體健康的條件下延長工作時間每日不得超過三小時，但是每月不得超過三十六小時。有下列情形之一的，用人單位應當按照下列標準支付高於勞動者正常工作時間工資的工資報酬：（一）安排勞動者延長工作時間的，支付不低於工資的百分之一百五十的工資報酬；（二）休息日安排勞動者工作又不能安排補休的，支付不低於工資的百分之二百的工資報酬；（三）法定休假日安排勞動者工作的，支付不低於工資的百分之三百的工資報酬。用人單位原則上不得違反本法規定延長勞動者的工作時間。

而中國大陸法定節假日包括三類：第一類是全體公民放假的節日，包括：新年（1月1日放假1天）、春節（農曆除夕、正月初一、初二放假3天）、勞動節（5月1日放假1天）、國慶日（10月1日、2日、3日放假3天）清明節（放假1天）、端午節（放假一天）和中秋節（放假一天）。

除了全體公民放假的節日外，還有部分公民放假的節日及紀念日，包括：婦女節（3月8日婦女放假半天）、青年節（5月4日14周歲以上的青年放假半天）、兒童節（6月1日不滿14周歲以下的少年兒童放假1天）、中國人民解放軍建軍紀念日（8月1日現役軍人放假半天）。而少數民族習慣的節日，具體節日由各少數民族聚居地區的地方人民政府，按照各該民族習慣規定。

因此，私人企業依照自身需要，可以不按國家法定節假日放假，但必須支付加班工資。如果不按規定放假，又不按規定支付延長勞動時間報酬，可能須要面臨勞動者向工會組織和當地勞動行政部門的投訴及相應處置。（本文作者王雍方現為北京市中倫文德律師事務所合夥人、臺商張老師）



兩岸經濟交流統計速報

109年8月份

大陸委員會經濟處製表  
民國109年9月30日

項 目	當月統計數	當年累計數	歷年累計數	資料來源
兩岸貿易(億美元)(註1)			81年~109年8月	
貿易總額	153.8 (22.2%)	1,030.8 (9.2%)	19,733.2	財政部統計處
對中國大陸出口	98.4 (22.6%)	630.7 (9.3%)	12,684.7	
自中國大陸進口	55.4 (21.6%)	400.2 (9.2%)	7,048.5	
出(入)超	43.0 (23.9%)	230.5 (9.3%)	5,636.2	
企業赴中國大陸投資			80年~109年8月	經濟部投資審議委員會
投資件數	109年8月 29 (-49.1%)	109年1-8月 316 (-20.4%)	44,241	中國大陸「商務部」
投資金額(億美元)(註2)	3.2 (25.7%)	38.6 (49.5%)	1,903.8	
參考數據:中國大陸方面發布*		108年	截至108年12月	
投資項目(個)數	—	5,252 (6.9%)	112,442	中國大陸「文化、旅遊部」、「CEIC資料庫」
實際利用金額(億美元)	—	15.9 (14.1%)	694.1	
兩岸人員往來			76年~108年	內政部移民署
赴中國大陸旅遊人數(萬人)*	—	108年 613.0 (-0.1%)	11,154.6	中國大陸「文化、旅遊部」、「CEIC資料庫」
中國大陸人民來臺人數(萬人)	109年8月 0.1 (-99.5%)	109年1-8月 9.9 (-95.6%)	3,161.3	

註：1. 依上表中兩岸貿易金額，109年1-8月臺灣對中國大陸貿易佔我外貿總額比重25.7%；其中，出口佔我總出口比重29.0%，進口佔我總進口比重21.7%。有關兩岸貿易佔比，配合經濟部國際貿易局自100年8月起，不再發布以估算方式統計的兩岸貿易統計，將自101年1月起按財政部每月發布之「海關進出口貿易統計月報」統計。財政部自105年起由廣義特殊貿易制度改採一般貿易制度，新制資料追溯(推估)至90年；另108年9月19日發布，配合聯合國「國際商品貿易統計」相關規範，追溯自90年1月起修正資料。

2. 自107年6月起，經濟部投資審議會公布赴陸投資統計均含補辦案件。

3. 依經濟部統計，截至109年8月底止，企業赴中國大陸投資佔我對外投資總額比重為56.11%。

4. ( )係指較上年同期增減比率。

\*中國大陸自2019年起僅公布年資料。

兩岸重要經濟指標統計速報

109年8月份

大陸委員會經濟處製表  
民國109年9月30日

項 目	臺灣		中國大陸		備 註
國內生產毛額(GDP)	109年4-6月 45,864.01 (億元新臺幣) 1,532.38 (億美元) -0.58%		109年4-6月 250,110.1 (億元人民幣) 35,328.8 (億美元) * 3.2%		*註3
經濟成長率	109年8月 -0.33% -9.09%		109年8月 — —		
物價(年增率)	109年8月 -0.27% -8.43%		109年1-8月 — —		
消費者物價(CPI)	—		—		
生產者物價(WPI)	—		—		
物價	—		—		
居民消費價格(CPI)	—		2.4% 3.5%		
商品零售價格(RPI)	—		1.6% 2.3%		
對外貿易(億美元)	109年8月 558.8 (8.4%) 311.7 (8.3%) 247.1 (8.6%) 64.7 (7.5%)		109年8月 4,115.9 (4.2%) 2,352.6 (9.5%) 1,763.3 (-2.1%) 589.3 -		
貿易總額	109年8月 4,015.8 (0.8%) 2,173.8 (1.5%) 1,842.0 (-0.1%) 331.7 (11.9%)		109年1-8月 28,542.2 (-3.6%) 15,716.4 (-2.3%) 12,825.8 (-5.2%) 2,890.6 -		
出口	—		—		
進口	—		—		
出(入)超	—		—		
核准外人投資	109年1-8月 2,256 (-4.0%) 57.2 (-12.3%)		109年1-8月 — —		
件數	—		—		
金額(億美元)	—		—		
項目(個)數	—		—		
實際利用金額(億美元)	—		—		
(億人民幣)	—		—		
外匯存底(億美元)	109年8月底 4,981.69		109年8月底 31,646.09		
匯率(期末數)	29.526		—		
新臺幣兌1美元	—		6.8605		
人民幣兌1美元	—		—		

註1：( )係指較上年同期增減比率。

註2：有關貿易統計編製部分，財政部自105年起由廣義特殊貿易制度改採一般貿易制度，新制資料追溯(推估)至90年。另108年9月19日發布，配合聯合國「國際商品貿易統計」相關規範，追溯自90年1月起修正資料。

註3：以109年6月人民幣兌美元匯率(期末數7.0795)估算。

資料來源：1. 臺灣方面統計：(1)行政院主計總處  
(2)財政部統計處  
(3)經濟部投資審議委員會  
2. 中國大陸方面統計：(1)中國大陸「國家統計局」  
(2)中國大陸「海關總署」  
(3)中國大陸「商務部」  
(4)中國大陸人民銀行





## 中國大陸最近法規動態摘要

■ 姜志俊輯錄

### 國家法律

#### ● 出口管制法

中國大陸全國人大常委會 2020 年 10 月 17 日通過，國家主席同日公布，共五章 49 條，自同年 12 月 1 日起施行，其主要內容如下：

- 一、出口管制：本法所稱出口管制，是指國家對從中華人民共和國境內向境外轉移管制物項，以及中華人民共和國公民、法人和非法人組織向外國組織和個人提供管制物項，採取禁止或者限制性措施。
- 二、管制物項：國家對兩用物項、軍品、核以及其他與維護國家安全和利益、履行防擴散等國際義務相關的貨物、技術、服務等物項（以下統稱管制物項）的出口管制，適用本法。前款所稱管制物項，包括物項相關的技術資料等數據。
- 三、管制清單：國家實行統一的出口管制制度，通過制定管制清單、名錄或者目錄（以下統稱管制清單）、實施出口許可等方式進行管理。
- 四、管制政策：國家出口管制管理部門會同有關部門制定出口管制政策，其中重大政策應當報國務院批准，或者報國務院、中央軍事委員會批准。國家出口管制管理部門可以對管制物項出口目的國家和地區進行評估，確定風險等級，採取相應的管制措施。
- 五、禁止出口：根據維護國家安全和利益、履行防擴散等國際義務的需要，經國務院批准，或者經國務院、中央軍事委員會批准，國家出口管制管理部門會同有關部門可以禁止相關管制物項的出口，或者禁止相關管制物項向特定目的國家和地區、特定組織和個人出口。

### 行政法規

#### ● 醫藥代表備案管理辦法（試行）

中國大陸國家藥監局 2020 年 9 月 22 日公布，共 17 條，自 2020 年 12 月 1 日起施行，其主要內容如下：

- 一、醫藥代表：本辦法所稱醫藥代表，是指代表藥品上市許可持有人在中華人民共和國境內從事藥品資訊傳遞、溝通、回饋的專業人員。
- 二、主要任務：醫藥代表主要工作任務：（一）擬訂醫藥產品推廣計畫和方案；（二）向醫務人員傳遞醫藥產品相關資訊；（三）協助醫務人員合理使用本企業醫藥產品；（四）收集、回饋藥品臨床使用情況及醫院需求資訊。
- 三、學術推廣：醫藥代表可通過下列形式開展學術推廣等活動：（一）在醫療機構當面與醫務人員和藥事人員溝通；（二）舉辦學術會議、講座；（三）

提供學術資料；（四）通過互聯網或者電話會議溝通；（五）醫療機構同意的其他形式。

- 四、備案管理：藥品上市許可持有人對醫藥代表的備案和管理負責；藥品上市許可持有人為境外企業的，由其指定的境內代理人履行相應責任。
- 五、備案平臺：備案平臺可以查驗核對備案的醫藥代表資訊，公示藥品上市許可持有人或者醫藥代表的失信及相關違法違規資訊，發佈有關工作通知公告、政策法規。備案平臺由國家藥品監督管理局委託中國藥學會建設和維護。

### 部門規章

#### ● 關於建立健全政府購買法律服務機制的意見

中國大陸司法部、財政部 2020 年 10 月 19 日公布實施，其主要內容如下：

- 一、購買主體：各級國家機關是政府購買法律服務的購買主體。黨的機關、政協機關、民主黨派機關、承擔行政職能的事業單位和使用行政編制的群團組織機關使用財政性資金購買法律服務的，參照國家機關執行。
- 二、承接主體：政府購買法律服務的承接主體應當具備法律服務能力，並符合有關法律、行政法規、規章規定的資格條件。
- 三、購買內容：政府購買法律服務的內容為屬於政府職責範圍且適合通過市場化方式提供的法律服務事項。政府購買法律服務的具體範圍和內容實行指導性目錄管理。下列法律服務事項可以依法納入政府購買服務指導性目錄：（一）政府向社會公眾提供的公共法律服務，主要是政府為保障和改善民生，促進基層依法治理，維護社會和諧穩定，委託律師、基層法律服務工作者等社會力量向公民、法人和其他組織提供的公共性、公益性、普惠性、兜底性的法律服務。（二）政府履職所需輔助性法律服務，主要是政府委託律師、基層法律服務工作者等社會力量提供的政府法律顧問服務及其他輔助性法律服務。
- 四、合同管理：購買主體與承接主體應當簽訂政府購買法律服務書面合同，明確服務物件、服務內容、服務期限、服務數量和品質、雙方權利義務、服務價格及資金結算方式、服務績效目標、違約責任等內容。
- 五、履約責任：購買主體應當加強對政府購買法律服務專案的履約管理，開展績效執行監控和驗收評估，按照合同約定向承接主體支付服務費用。承接主體應當認真履行合同，依法誠信規範執業，規範使用政府購買服務專案資金，按時保質保量提供法律服務。（本文作者姜志俊現為翰笙法律事務所主持律師、臺商張老師）